

Gemeente Zuidplas duurzamer maken met lokale acties

Het Duurzaamheidsplatform Zuidplas heeft als missie de gemeente Zuidplas duurzamer te maken met lokale acties. Rob Rosbergen is een van de vrijwilligers van het platform en is daar actief op het gebied van vergroening. Momenteel is hij samen met andere vrijwilligers bezig met een derde fase van een project dat gericht is op vergroening van tuinen.

Duurzaamheidsplatform

Wat is het duurzaamheidsplatform precies? Rob legt het uit. “Het platform bestaat uit geïnteresseerde bewoners en ondernemers uit de gemeente Zuidplas. De gemeente faciliteert het platform met ondersteuning van een ambtenaar. Daarnaast krijgen we een budget van de gemeente en is er nog een ander fonds dat we aanspreken. Er zijn vijftien mensen bij betrokken die regelmatig naar de bijeenkomsten komen, waarvan zes ondernemers en negen bewoners. Er gebeurt van alles. Een deel van het platform is bezig met zonne-energie, een ander deel met het isoleren van daken en wanden en er is ook een groepje bezig met recycling. We hebben allen het doel voor ogen om de gemeente te verbeteren, te verduurzamen. ”

Vergroeningsproject

Rob zelf is actief in een vergroeningsproject en dat bestaat uit verschillende fases. “In de eerste fase hebben we vijftig mensen in verschillende woonwijken bereid gevonden om een vierkante meter betegelde tuin in te leveren. Bij drie mensen, die toen de prijsvraag wonnen, hebben wij dat stuk tuin ingericht. Bij de andere mensen hebben wij gezorgd dat ze de materialen kregen om die vierkante meter op te vullen met groen. Bij fase twee hebben we mensen aangemoedigd stenen in te leveren bij de gemeentelijke vuilstort. Ze konden daarna bij de plaatselijke tuinhandel plantjes halen om die vierkante meter weer op te vullen. Honderddertig mensen hebben hieraan meegedaan en in totaal hebben we toen bijna driehonderd vierkante meter aan stenen ingenomen. Daarna hebben we het bij verschillende mensen gecontroleerd en die tegels waren inderdaad vervangen door groen.”

“Fase drie hebben we vorig jaar november afgesloten. Toen hebben we mensen laten zien dat een tuin niet altijd veel onderhoud vergt. Wij hebben namelijk gemerkt dat men wel wil vergroenen, maar eigenlijk niet wil investeren in arbeid. Geld is op zich het probleem niet, maar tegen de arbeid zien ze op. Arbeid is een euvel en daar moet je ze overheen helpen. We hebben dan ook twee lezingen gehouden met professionals die vertelden over hoe je een tuin op kan zetten, zodat je er nauwelijks onderhoud aan hebt. In maart gaan we hier mee verder. We zijn nu pakketten aan het samenstellen die een vierkante meter tuin met groen kunnen vullen, zodat je er weinig omkijken naar hebt. Die gaan we in maart uitrollen en we hopen dat de mensen die naar de lezingen zijn geweest nog steeds enthousiast zijn en deze pakketten willen overnemen. In eerste instantie zal dat tegen kostprijs zijn maar het moet een commercieel iets worden waardoor een tuinbedrijf er ook een stuk verdienste aan kan hebben. We willen niet dat alles continu gefinancierd moet worden, dat is ook niet duurzaam.”

Voordelen groen

Maar wat levert dat extra groen nou eigenlijk op? “Meer insecten bijvoorbeeld, maar ook beter grondwaterbeheer, ontlasting van de riolen en een afname van CO₂. Het maakt mensen over het algemeen ook vrolijker. Ik weet van mijzelf dat een bos bloemen op tafel mij vrolijk stemt. Daarnaast is het vaak ook zo dat als je in een straat meerdere mensen hebt die mee doen. Het zorgt voor een verbroedering tussen burens. Er komt binding in de straat.”

Dat klinkt als een vorm van sociale duurzaamheid? “Ja dat klopt. We zijn nu ook bezig met een samenwerking met een scholengemeenschap. Want zo zijn er ook mensen die een tuin hebben, maar

waarbij het aanleggen van die vierkante meter een probleem is omdat ze te oud zijn of het fysiek niet kunnen. We proberen dan ook te kijken of we met de lagere school kunnen samenwerken. Die kunnen dan een gedeelte van de woensdag af staan om de vierkante meter bij mensen in te richten met groen. Als dat ingericht is dan is het onderhoud zo gering dat ze het waarschijnlijk zelf kunnen. En daarnaast, als je al heel jong het gevoel van groen hebt ervaren, blijft dat misschien leven totdat ze zelf een huis met tuin hebben. Dan heb je het zaadje in ieder geval geplant.”

Tips

Rob heeft ook nog wat tips voor de gemeente en bewoners mochten ze een duurzaamheidsplatform willen opzetten. “Zorg allereerst dat er vrijwilligers zijn binnen de gemeente die projecten willen trekken of duwen. Het liefst een mengelmoes van bewoners en lokale ondernemers die er profijt in zien. Het kan voor ondernemers een middel zijn om je eigen onderneming bekend te maken. Maar het kan ook zijn dat je er een deel van je omzet uit gaat halen. Ondernemers heb je echt nodig, die hebben bijvoorbeeld ervaringen in omgaan met financiën en ze kunnen zelf ook fondsen inbrengen omdat ze er financieel gewin in zien.”

Aan enthousiaste bewoners wil Rob vooral meegeven dat een project goed zichtbaar moet zijn. “Je moet het verhaal van je project heel enthousiast brengen en je moet er ook mee naar de pers. Publiceer het verhaal niet alleen in de lokale krant. Ga ook naar provinciale pers en geef bijvoorbeeld een radio-interview. Denk daarnaast ook aan Facebook en Instagram. Leuke plaatjes op die media werken ook goed. Bijvoorbeeld een foto van iemand die een vierkante meter aan tegels weghaalt en daarna een foto dat een leuk tuintje laat zien. Dat werkt!”